

第三届中原农资信息交流暨产品交易会

第三届中原植保信息交流暨农药（械）交易会

邀请函

第三届中原农资信息交流暨产品交易会将于2021年3月31日-4月1日在郑州国际会展中心隆重举办。本届交易会由“第三届中原植保信息交流暨农药（械）交易会”、“第十八届中原肥料产品交易暨信息交流会”两大板块组成。两大农资展会强强联合，为参展企业、经销商、教科研单位和农民合作社、种植大户等新型农业经营主体搭建更为全面的产需对接、信息交流、融合共享的交流交易平台，提供真诚完善的优质服务。

第三届中原植保信息交流暨农药（械）交易会聚焦引领现代植保发展，以“践行减量增效、推进绿色发展”为主题，以“科学植保、公共植保、绿色植保”理念为宗旨，是多方携手共进、共同努力营造的一个规模大、人气旺、影响深远的中原农资精品交易及信息交流平台，将成为中原地区农药（械）生产企业、经销商、植保技术科研、教学、推广等部门以及植保社会化服务组织等新型农业经营主体宣传产品、展示技术、推介品牌、开拓市场、搭建相互交流与交易的崭新服务平台，必将大力推进我省乃至中原地区农药（械）行业创新发展，加速农药（械）新产品研发、生产与推广应用，全面促进我省农业供给侧结构性改革和绿色发展，并在保障农业生产安全、农产品质量和生态环境安全中发挥其重要作用。

支持单位：中国农业技术推广协会

河南省农业农村厅农药管理处

指导单位：河南省土壤肥料站

中国植物营养与肥料学会

河南省绿色食品发展中心

主办单位：河南省植物保护新技术推广协会

河南省肥料协会

中原农资经销商诚信联盟

承办单位：郑州恒达会展服务有限公司

郑州盈克会展服务有限公司

一、大会时间、地点

报到布展：2021年3月29-30日

地点：郑州国际会展中心

展期：2021年3月31日-4月1日

地点：郑州国际会展中心

二、会期活动

1、开幕式

时间：2021年3月31日 9:00-9:30

地点：郑州国际会展中心前广场

内容：领导、企业代表致辞，宣布“第三届中原农资信息交流暨产品交易会”开幕。

2、中原农资绿色发展高峰论坛

时间：2021年3月30日 14:00-17:30

地点：郑州国际会展中心会议中心

内容：邀请主管部门领导及专家解读行业政策、交流行业信息、指导行业发展方向。

3、经作疑难问题解决与众合营销峰会

时间：2021年3月31日 14:00-17:30

地点：郑州国际会展中心会议中心

内容：推进农业高质量发展是贯彻落实习近平“三农”思想、推动新时代农业农村发展的重大举措，是推进乡村振兴推动农业转型升级的重要内容。推动农业高质量发展的底线是确保农产品质量安全，肥料、农药、种子等农资产品安全是保障农业生产安全和农产品质量安全的第一道防线，必须把好守牢。第三届中原农资双交会同期举办“推进农业高质量发展，中原放心农资做先锋”主题活动，为我省现代农业高质量发展加油助力、添砖加瓦，同期举办信息发布

会。

三、专业观众组织

通过有针对性地在影响力大的行业媒体、电视台、报纸、网站上加强媒体宣传以及户外喷绘、条幅、车贴大范围推广，组织地区买家团参观展会、举行农企对接会吸引高质量观众、周边地市组织邀请农资经销商、新型农业经营主体参会、扎实做好专业观众邀请参会工作，拟邀请省内外农资类相关生产企业 700 家，组织种植业农民专业合作社 3000 个、种植大户 13000 个、家庭农场 800 个、农资经销商 8000 人参会。

四、展区规划

1、农药产品：杀虫剂、杀菌剂、杀螨剂、杀鼠剂、除草剂、特异剂、植物生长调节剂等农药原药及制剂、化工原料与中间体、乳化剂、溶剂；

2、植保机械：喷雾器、农药药械、杀虫灯、园林机械及配件等；

3、农林病虫害防治专用飞机展示：农业植保无人机、直升机、轻型固定翼、农用航空施药技术与喷施装备、农用航空遥感技术、农用航空飞行安全装备、现代农用航空高新技术及装备、农用航空植保服务等。

4、包装机械：含制造、灌装设备，注塑机，喷码机，农药瓶等；

5、肥料产品：氮肥、磷（复）肥、钾肥、复合（混）肥、掺混肥、缓/控释肥、水溶肥、稳定性肥料、叶面肥、有机肥、生物有机肥、微生物菌剂、生物肥、土壤改良剂、农林保水剂、有机物料腐熟剂、植物生长调节剂等。

6、灌溉及设施农业展：各类农业设施、节水设备、温室材料、园艺器械等先进设施农业的技术和产品。

五、参展程序

1. 参展单位确定参展后，请详细填写“展位申请表”，负责人签字并加盖公章后，邮寄或传真至组委会办公室；

2. 参展合同签订后 3 日内，将应交纳的费用全额汇至组委会指定帐户并将汇款底单传真至组委会；

3. 组委会以“先报名，先交款，先安排”的原则安排展位；

4. 组委会在收到参展费用后, 确认展位并回复展位确认书和参展指南;

5. 参展单位需于 2021 年 3 月 10 前将会刊免费登录 300 字以内的文字材料以及申请的广告版面的内容及时邮寄、传真或发电子邮件至组委会;

六、资费标准

(一) 展位收费标准

1. 白色普位 4600 元/个, 蓝色优位 5500 元/个, 双开口展位另加收 500 元/个。均含中文名称的楣板, 1 桌 2 椅, 三面围板, 两盏射灯, 一个电源。

2. 特装展位费:

700 元/m² (原则上整体销售), (9m×9m) 56700 元/个; (9m×6m) 37800 元/个; (6m×6m) 25200 元/个; (3m×6m) 12600 元/个。

3. 协会会员单位给予一定比例的优惠。

(二) 大会设置冠名单位、协办单位和赞助单位若干, 回报条件另附, 欢迎有意向的企业垂询。

七、现场及会刊广告

会刊、通讯录及现场广告					
会刊封面	40000元	目录前彩色插页	10000元		
会刊封底	30000元	中间彩色插页	5000元		
封 二	15000元	封 三	15000元		
参展证、代表证	20000元	手 提 袋	30000元		
会期现场广告					
序号	发布形式	位置	规格	数量	发布费
	开幕式舞台	会展中心前广场		1	10万元/会期
01	画面	展览中心二层观景走廊外侧白色网架	20m×10.05m (长×宽)	11面	5万元/会期
02	旗杆	室外广场外侧沿湖	旗面1.5m×2m	42面	600元/面
03	彩虹门	室外广场	跨度15m	20座	6000元/面
04	空飘	室外广场	高度8m	40座	5000元/座
05	室外移动广告牌	室外广场	6m×6m (长×高)	13面	7000元/会期
06	画面	一层展厅柱子	2m×6m×4m (长×宽×高)	4个	5000元/个
07	室内移动广告牌	室内	5m×4m (长×宽)	8个	5000元/个

08	画面	厅内中楼玻璃幕墙	1.1mx300米(长x高)	1面	40000元/会期
09	广告位开发	商定			面议

会务组联系方式:

联系人: 窦 清: 18738176366; 电 话: 0371-68107236;

邮 箱: 296160567@qq.com

崔荧钧: 13938425348

